

## **Análise do Processo de Tomada de Decisão dos Consumidores de Maçã na Cidade de Caxias do Sul.**

Bruna Sfreddo Hunoff (PIBIC/CNPq), Guilherme Cunha Malafaia (Orientador(a))

A crescente fragilização das empresas face ao processo de globalização, bem como as rápidas mudanças tecnológicas, faz com que novas formas de gestão se incorporem no mundo dos negócios. Nesse contexto, percebe-se uma mudança de foco em termos de competitividade, onde surgem novas formas de competição. Os estudos com abordagens mesoanalíticas e interdisciplinares permitem um olhar mais sistêmico, onde o conjunto deve adequar-se às demais variáveis do ambiente geral. E é isso que norteará o desenvolvimento e adequação dos empreendimentos destinados a produzir maçã no país. As cadeias produtivas precisam elaborar estratégias mais amplas que as ajudem a enfrentar essas mudanças, analisando seu futuro em um contexto bem mais amplo do que o de seus mercados tradicionais. Conhecer esse futuro ajuda as cadeias produtivas a adaptar-se, escolhendo caminhos mais apropriados para aproveitar as oportunidades e alterar as estratégias caso se vislumbre ameaças ao seu ambiente de atuação, além de antecipar situações que venham a influenciar o potencial competitivo de seus agentes. A principal questão que dará sustentação à pesquisa durante o trabalho é: quais são os atributos que os consumidores mais levam em conta na hora da compra da maçã? O objetivo geral deste trabalho é identificar quais atributos são considerados pelos consumidores de maçã na hora da compra. A metodologia da pesquisa será qualitativa (buscando entender esse fenômeno em profundidade, descrevendo-o, comparando-o e identificando-o), quantitativa (medindo opiniões, atitudes e preferências) e exploratória (pois envolverá levantamento bibliográfico e aplicação de entrevistas). A coleta de dados será feita mediante aplicação de entrevistas com os consumidores da cidade de Caxias do Sul. Estas entrevistas serão realizadas em supermercados, feiras e fruteiras na cidade de Caxias do Sul. As informações obtidas neste estudo contribuirão para uma melhor formulação de estratégias para os agentes da cadeia produtiva da maçã no Rio Grande do Sul.

Palavras-chave: atributos, cadeia produtiva, maçã.

Apoio: UCS, CNPq